

许昌市发展和改革委员会 中国人民银行许昌市中心支行

关于开展“6·14”信用集中宣传活动的通知

市直各有关部门，各县（市、区）社会信用体系建设牵头部门，人民银行各县（市、区）支行：

为加快推进全市社会信用体系建设工作，进一步提升市民诚信意识，营造诚实守信的良好社会环境，推动“诚信许昌”建设。经研究决定，结合“6·14信用记录关爱日”，在全市范围内开展社会信用体系建设集中宣传活动，现将有关事项通知如下。

一、集中宣传时间

6月14日全天。

二、宣传主题

以“弘扬信用文化、建设诚信许昌”为主题，以宣传社会信用体系建设和征信知识为主要内容，营造“知信、用信、守信”的浓厚氛围，使诚实守信成为全民的自觉行为规范，将重诚信、讲诚信打造为许昌城市名片。

三、宣传形式

鉴于疫情防控形势，集中宣传以线上非接触形式为主，

各县（市、区）、市直各单位结合自身实际灵活采取多种形式开展宣传活动。

（一）线上宣传。依托各级政府部门网站、信用门户网站、电视、报刊、银行业金融机构公众号等载体，在主要网站、报刊和新媒体平台上广泛宣传《河南省社会信用条例》《征信业务管理办法》、信用报告线上查询渠道、征信维权、信用知识和诚信典型案例等，形成浓厚社会舆论氛围。（责任单位：各县（市、区）信用办，人民银行各县（市、区）支行，市直各部门）

（二）线下宣传。在市民之家、银行业金融机构营业网点等地设置公益性社会信用宣传广告，发放信用宣传材料。在广场、公园、商超等场所，利用LED显示屏、宣传橱窗、自助终端等，投放宣传标语、公益广告、微视频，普及信用知识、宣传诚信典型。（责任单位：市信用办、市商务局、市政数局等相关单位，各县（市、区）信用办，人民银行各县（市、区）支行）

四、工作要求

各县（市、区）、市直各单位要高度重视，充分认识社会信用体系建设宣传活动的重要意义，认真安排部署，周密组织实施。要充分利用互联网、媒体等宣传媒介，搞好工作创新，增强宣传活动的感染力，在全社会营造诚实守信的浓厚氛围。要统筹做好疫情防控工作，灵活宣传形式，避免人员聚集。要注重总结，做好宣传活动图像、文字等材料的收集整理及总结归档工作，宣传活动材料随时上传本级信用网

站、政府部门网站及“信用许昌”网站。



